

## Unsere Qualitätsstandards

Das S&B Concept® ist ein **S**chulungs- & **B**eratungskonzept mit eigenen Lehr-, Arbeits- und Beratungsinstrumenten. In der Produktion dieser Arbeitsmittel für die berufliche Laufbahnplanung und Personalentwicklung streben wir Nachhaltigkeit an. Das heisst, unsere Dienstleistungen müssen auf bestehenden Ressourcen der Zielgruppen aufbauen, deren persönliche Entwicklung und Entfaltung unterstützen sowie zu einem zeitbeständigen und Alternativen einbeziehenden Ergebnis führen.

Die Klienten und Klientinnen werden lernpsychologisch geschickt zu einer vertieften Auseinandersetzung mit sich selbst angeleitet und loten den individuellen Horizont des Möglichen Schritt für Schritt aus. Bedeutungsvolles Ziel dieses prozesshaften Vorgehens ist die Förderung der Selbstkompetenz. In der Schulung der Fachleute von öffentlichen Institutionen und privaten Unternehmen vermitteln wir unseren Approach durch einen gezielten Know-how-Transfer.

Unsere Lehr-, Arbeits- und Beratungsinstrumente sollen...

**adressatengerecht** sein, das heisst in hohem Masse an die Bedürfnisse und relevanten Lebensthemen der Bearbeiter anknüpfen.

**involvierend** sein, das heisst die Eigenverantwortung und die Selbstkompetenz der Betroffenen anregen, um eine intensive Begegnung mit sich selbst zu ermöglichen.

**transparent** sein, das heisst sowohl im Aufbau als auch im Erkenntnisprozess für die Betroffenen ansprechend, nachvollziehbar, einsehbar, logisch und schlüssig sein.

**transferierbar** sein, das heisst in der Bearbeitung zu individuellen, praktikablen, anschlussfähigen und situationsadäquaten Ergebnissen führen.

**ökonomisch** sein, das heisst in modularisierter und kompakter Form Schritt für Schritt zu lösungs- und umsetzungsorientierten Ergebnissen führen.

**arbeitsmarktbezogen** sein, das heisst reflektierte und realistische Ergebnisse zeitigen, welche die gesamte Employability der Betroffenen und deren Entwicklungsmöglichkeit mit einschliessen.

**ganzheitlich** sein, das heisst den ganzen Menschen in seinem Lebenskontext unter Berücksichtigung seines individuellen Spielraums ansprechen.

**praxiserprobt** sein, das heisst die Erfahrungen in der Schulung, Beratung und Förderung der anvisierten Zielgruppen laufend berücksichtigen und sie in die Weiterentwicklung der Instrumente einfliessen lassen.

**wissenschaftlich fundiert** sein, das heisst sowohl im inhaltlichen als auch strukturellen Aufbau einen wissenschaftlich und methodisch-didaktisch anerkannten Erkenntnisstand widerspiegeln.

**durch Schulung** erfahrener Fachleute als Know-how-Transfer an Lehrpersonen, Seminarleitende und Beratende von öffentlichen Institutionen und privaten Unternehmen weitergegeben werden.

### Einsatz

Schulen, Beratungsinstitutionen und Firmen, welche Lehr-, Arbeits- und Beratungsinstrumente für die berufliche Laufbahnplanung und integrierte Personalentwicklung einsetzen müssen:

- einen **anerkannten Status** haben, das heisst seit Jahren als verlässliche Partner von unterschiedlichen Institutionen der öffentlichen Hand, der Privatwirtschaft sowie Privatpersonen bekannt und anerkannt sein.
- **zertifizierte Produkte** und **Strukturen** aufweisen, welche garantieren, dass sowohl die internen wie externen Strukturen und Abläufe sowie der gesamte Betrieb und die involvierten Mitarbeitenden einem hohen sowie anerkannten Qualitätsstandard entsprechen und diesen in Rezertifizierungen laufend überprüfen.

### Ethisches Fundament

Schulen, Beratungsinstitutionen und Firmen, welche Lehr-, Arbeits- und Beratungsinstrumente für die berufliche Laufbahnplanung und integrierte Personalentwicklung einsetzen müssen:

- ein **ethisches Fundament** aufweisen. Dieses muss unter Einbezug ethischer Grundsätze Lernen, Veränderung und Entwicklung auf einer möglichst umfassenden, sowohl gesellschaftlichen, als auch wirtschaftlichen Ebene nachhaltig zulassen. Es muss integer, gerecht, offen und transparent sein. Es muss verantwortungsbewusst, verbindlich und respektvoll zu initiieren und langfristig anwendbar sein.
- Dazu gehört auch, dass die Lehr-, Arbeits- und Beratungsinstrumente **neutral** (Gender, Kultur etc.), **objektiv** und **wertungsfrei** verfasst und gestaltet sein müssen.

Bülach, 2012



Creativity Award 2011  
Idee Suisse



Swiss Leader Award 2009



Worlddidac Award 2008

