

Unsere Qualitätsstandards

für die Produktion und den Einsatz von Lehr-, Arbeits- und Beratungsinstrumenten in der beruflichen Laufbahnplanung und integrierten Personalentwicklung

Lehr-, Arbeits- und Beratungsinstrumente müssen:

- **nachhaltig** sein, das heisst, auf bestehenden Ressourcen der Zielgruppen aufbauend, deren Entwicklung und Entfaltung unterstützen sowie zu einem zeitbeständigen, repetierbaren und Alternativen einbeziehenden Ergebnis führen.
- **involvierend** sein, das heisst, die Eigenverantwortung und kognitive Verarbeitung der Betroffenen fördern.
- **transparent** sein, das heisst, sowohl im Aufbau als auch im Erkenntnisprozess für die Betroffenen nachvollziehbar, einsehbar, logisch, niederschwellig und unabhängig gestaltet sein.
- **transferierbar** sein, das heisst, in der Bearbeitung zu praxisrelevanten, individuellen, anschlussfähigen, situativen und adäquaten Ergebnissen führen.
- **reliabel** und **valide** sein, das heisst, zu einem möglichst hohen Grad jene Themen erfassen und bearbeitet, welche den Bedürfnissen der Zielgruppen entsprechen.
- **ökonomisch** sein, das heisst, in kompakter und modularisierter Form lösungs- und umsetzungsorientierte Ergebnisse erwirken.
- **arbeitsmarktförderlich** sein, das heisst, arbeitsmarktrelevante, realistische, reflektierte sowie ganzheitlich förderliche Ergebnisse erwirken, welche die gesamte Employability der Betroffenen fördert.
- **praxiserprobt** sein, das heisst, seit Jahren in der Schulung, Beratung und Förderung der spezifischen Zielgruppen bewährt und erfolgreich im Einsatz sowie laufend weiterentwickelt worden sein.
- **wissenschaftlich fundiert** sein, das heisst, sich sowohl im Aufbau und der Strukturierung einem wissenschaftlich anerkannten theoretischen Konstrukt anlehnen und in der Praxis methodisch laufend evaluiert und überprüft werden.

Produktion und Einsatz

Schulen, Beratungsinstitutionen und Firmen, welche Lehr-, Arbeits- und Beratungsinstrumente für die berufliche Laufbahnplanung und integrierte Personalentwicklung produzieren und einsetzen müssen:

- einen **anerkannten Status** haben, das heisst seit Jahren als verlässliche Partner von unterschiedlichen Institutionen der öffentlichen Hand, der Privatwirtschaft sowie Privatpersonen bekannt und anerkannt sein.
- **zertifizierte Produkte** und **Strukturen** aufweisen, welche garantieren, dass sowohl die internen wie externen Strukturen und Abläufe sowie der gesamte Betrieb und die involvierten Mitarbeitenden einem hohen sowie anerkannten Qualitätsstandard entsprechen und diesen in Rezertifizierungen laufend überprüfen.

Ethisches Fundament

Schulen, Beratungsinstitutionen und Firmen, welche Lehr-, Arbeits- und Beratungsinstrumente für die berufliche Laufbahnplanung und integrierte Personalentwicklung einsetzen sowie die eingesetzten Produkte selber müssen:

- ein **ethisches Fundament** aufweisen. Dieses muss unter Einbezug ethischer Grundsätze Lernen, Veränderung und Entwicklung auf einer möglichst umfassenden, sowohl gesellschaftlichen, als auch wirtschaftlichen Ebene nachhaltig zulassen. Es muss integer, gerecht, offen und transparent sein. Es muss verantwortungsbewusst, verbindlich und respektvoll zu initiieren und langfristig anwendbar sein.
- Dazu gehört auch, dass die Lehr-, Arbeits- und Beratungsinstrumente **neutral** (Gender, Kultur etc.), **objektiv, wertungsfrei und werbungsfrei** verfasst und gestaltet sein müssen.

Bülach, erstellt 2005, ergänzt 2008, ergänzt 2009



ISO 9001:2008



Swiss Leader
Award 2009



Nominiert
2005



Worlddidac Award 2008